**KISI-KISI UJIAN SEKOLAH BERSTANDAR NASIONAL**
**SEKOLAH MENENGAH ATAS / MADRASAH ALIYAH**
**TAHUN PELAJARAN 2018/2019**

**Mata Pelajaran : Prakarya dan Kewirausahaan (Rekayasa)**
**Kurikulum : 2013**
**Program Studi : IPA dan IPS**

## A. TEORI

| Level Kognitif | Lingkup Materi | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Karakteristik Kewirausahaan** | **Perencanaan Usaha** | **Sistem Produksi** | **Keuangan** | **Pemasaran** | **Evaluasi dan Laporan Usaha** |
| **Pengetahuan dan Pemahaman**<br>• Menjelaskan<br>• Menyebutkan<br>• Mengidentifikasi<br>• Menentukan<br>• Memaknai | Peserta didik mampu mengetahui dan memahami tentang:<br>- Dimensi kewirausahaan (kualitas dasar dan kualitas instrumental kewirausahaan)<br>- Pengembangan kewirausahaan<br>- Ciri-ciri seorang wirausahawan<br>- Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan | Peserta didik mampu mengetahui dan memahami tentang:<br>- Ide dan peluang usaha<br>- Analisa peluang usaha<br>- Sumber daya yang di butuhkan<br>- Administrasi dan pemasaran<br>- Komponen perencanaan usaha<br>- Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha | Peserta didik mampu mengetahui dan memahami tentang:<br>- Sistem produksi teknologi transportasi dan logistik<br>- Sistem produksi grafika<br>- Sistem produksi peralatan teknik<br>- Sistem produksi peralatan konversi energi<br>- Sistem produksi usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- Sistem produksi peralatan teknologi terapan | Peserta didik mampu mengetahui dan memahami tentang:<br>- Komponen biaya produksi<br>- Perhitungan harga pokok produksi<br>- Biaya Tetap<br>- Biaya Tidak Tetap<br>- Taksiran Harga Jual<br>- Perhitungan titik impas (BEP)<br>- Perhitungan harga jual produk<br>- Perhitungan laba rugi | Peserta didik mampu mengetahui dan memahami tentang:<br>- Konsumen dan pesaing<br>- Strategi pemasaran<br>- Rencana pemasaran<br>- Media pemasaran<br>- Fungsi dan tujuan promosi<br>- Rencana Promosi<br>- Media promosi<br>- Teknik pembuatan media promosi<br>- Sistem konsinyasi | Peserta didik mampu mengetahui dan memahami tentang:<br>- Komponen evaluasi hasil usaha |
| **Aplikasi** | Peserta didik mampu | Peserta didik | Peserta didik mampu | Peserta didik mampu | Peserta didik | Peserta didik |

| Level Kognitif | Lingkup Materi | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Karakteristik Kewirausahaan | Perencanaan Usaha | Sistem Produksi | Keuangan | Pemasaran | Evaluasi dan Laporan Usaha |
| • Menunjukan bukti<br>• Menyimpulkan<br>• Menginterpretasikan<br>• Menggunakan<br>• Menyusun | mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang<br>- Pengembangan kewirausahaan<br>- Ciri-ciri seorang wirausahawan<br>- Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan | mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang<br>- Ide dan peluang usaha<br>- Analisa peluang usaha<br>- Sumber daya yang di butuhkan<br>- Administrasi dan pemasaran<br>- Komponen perencanaan usaha<br>- Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha | mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang<br>- Sistem produksi teknologi transportasi dan logistik<br>- Sistem produksi grafika<br>- Sistem produksi peralatan teknik<br>- Sistem produksi peralatan konversi energi<br>- Sistem produksi usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- Sistem produksi peralatan teknologi terapan | mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang<br>- Perhitungan harga pokok produksi<br>- Biaya Tetap<br>- Biaya Tidak Tetap<br>- Taksiran Harga Jual<br>- Perhitungan titik impas (BEP)<br>- Perhitungan harga jual produk<br>- Perhitungan laba rugi | mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang<br>- Strategi promosi<br>- Rencana promosi<br>- Media promosi<br>- Teknik pembuatan media promosi<br>- Sistem konsinyasi | mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang<br>- Permasalahan usaha dan solusinya<br>- Pengembangan usaha<br>- Teknik pembuatan laporan<br>- Tahap pembuatan laporan |
| **Penalaran**<br>• Mengklarifikasi<br>• Menganalisis<br>• Mengekspresikan data<br>• Mengonstruksikan<br>• Menyelesaikan masalah | Peserta didik mampu menggunakan nalar dalam hal:<br>- Pengembangan kewirausahaan<br>- Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan | Peserta didik mampu menggunakan nalar dalam hal:<br>- Ide dan peluang usaha<br>- Analisa peluang usaha<br>- Sumber daya yang di butuhkan<br>- Komponen | Peserta didik mampu menggunakan nalar dalam hal:<br>- Sistem produksi teknologi transportasi dan logistik<br>- Sistem produksi grafika<br>- Sistem produksi peralatan teknik | | Peserta didik mampu menggunakan nalar dalam hal:<br>- Strategi promosi<br>- Rencana promosi<br>- Media promosi<br>- Sistem konsinyasi | Peserta didik mampu menggunakan nalar dalam hal:<br>- Permasalahan usaha dan solusinya<br>- Pengembangan usaha<br>- Teknik pembuatan |

| Level Kognitif | Lingkup Materi | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Karakteristik Kewirausahaan | Perencanaan Usaha | Sistem Produksi | Keuangan | Pemasaran | Evaluasi dan Laporan Usaha |
| | | perencanaan usaha | - Sistem produksi peralatan konversi energi<br>- Sistem produksi usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- Sistem produksi peralatan teknologi terapan | | | laporan<br>- Tahap pembuatan laporan |

## B. PRAKTIK

| Level | Perencanaan Usaha | Sistem Produksi | Pemasaran |
|---|---|---|---|
| **Imitasi**<br>• Meniru<br>• Mencontoh | | Peserta didik dapat meniru membuat produk rekayasa sesuai dengan contoh yang diberikan berupa :<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energi<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- produk peralatan teknologi terapan | Peserta didik dapat meniru memasarkan produk secara langsung berupa:<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energi<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- produk peralatan teknologi terapan |
| **Manipulasi**<br>• Menyelesaikan | Peserta didik dapat membuat perencanaan usaha berdasarkan arahan/format/petunjuk yang diberikan dalam bidang:<br>- transportasi dan logistik<br>- grafika<br>- sistem teknik<br>- konversi energi<br>- jasa profesi dan profesionalisme<br>- teknologi terapan | Peserta didik dapat membuat produk rekayasa dengan diberikan prosedur/langkah-langkah, produk yang dibuat berupa:<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energi<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- produk peralatan teknologi terapan | Peserta didik dapat memasarkan secara langsung sesuai prosedur/langkah-langkah yang diberikan dengan produk berupa:<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energi<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- produk peralatan teknologi terapan |
| **Presisi**<br>• Menyelesaikan<br>• Menyajikan | | Peserta didik dapat membuat produk rekayasa secara presisi dengan produk berupa :<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energy<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme | Peserta didik dapat merancang media promosi secara presisi dengan produk berupa:<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energy<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme |

| Level | Perencanaan Usaha | Sistem Produksi | Pemasaran |
|---|---|---|---|
| | | - produk peralatan teknologi terapan | - produk peralatan teknologi terapan |
| **Artikulasi**<br>• Mengintegrasikan<br>• Memodifikasi | Peserta didik dapat mengartikulasi perencanaan usaha dalam bidang:<br>- transportasi dan logistik<br>- grafika<br>- sistem teknik<br>- konversi energi<br>- jasa profesi dan profesionalisme<br>- teknologi terapan | Peserta didik dapat mengartikulasi produk rekayasa berupa:<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energi<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- produk peralatan teknologi terapan | Peserta didik dapat mengartikulasi kegiatan pemasaran secara langsung produk rekayasa berupa:<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energi<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- produk peralatan teknologi terapan |
| **Naturalisasi**<br>• Menciptakan<br>• Mendesain<br>• Membuat<br>• Menentukan | Peserta didik dapat membuat perencanaan usaha secara kreatif dan inovatif dalam bidang:<br>- transportasi dan logistik<br>- grafika<br>- sistem teknik<br>- konversi energi<br>- jasa profesi dan profesionalisme<br>- teknologi terapan | Peserta didik dapat membuat produk rekayasa secara kreatif dan inovatif dengan produk berupa:<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energi<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- produk peralatan teknologi terapan | Peserta didik dapat memasarkan secara langsung maupun tidak langsung secara kreatif dengan produk berupa:<br>- produk teknologi transportasi dan logistik<br>- produk grafika<br>- produk peralatan sistem teknik<br>- produk peralatan konversi energi<br>- produk usaha jasa profesi dan profesionalisme<br>- produk peralatan teknologi terapan |

**Keterangan:**
Satuan pedidikan dapat memilih salah satu cakupan materi sesuai level berdasarkan kondisi di sekolah